Regulamin akcji promocyjnej SWISS NATURE BABY

I. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej SWISS NATURE BABY organizowanej na profilu Zepter International Poland na Facebooku pod adresem: https://www.facebook.com/ZepterInternationalPoland?fref=ts (dalej: Akcja promocyjna) przez Zepter International Poland Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 37; 02-672 Warszawa; KRS 0000107635 NIP 526-020-01-87, Wysokość kapitału zakładowego 127.500 PLN (dalej: Organizator).
2. Akcja promocyjna organizowana jest w dwóch etapach, przy czym pierwszy etap stanowić będzie promocję, a drugi etap konkurs.
3. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
4. Akcja promocyjna rozpoczyna się 02.10.2014 i trwa do 27.10.2014 (włącznie), przy czym etap pierwszy trwa od 02.10.2014 do 04.10.2014, a etap drugi od 20.10.2014 do 26.10.2014 (włącznie).
5. W Akcji promocyjnej mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, obywatelstwo polskie oraz stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy organizatora.
7. Uczestnikiem Akcji promocyjnej określa się osobę, która dokonała prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej, spełniając warunki określone w Regulaminie (dalej: Uczestnik).

II. Warunki uczestnictwa w pierwszym etapie

1. **Aby wziąć udział w pierwszym etapie Akcji promocyjnej należy do dnia 04.10.2014 (włącznie) spełnić łącznie poniższe warunki:**
    a. **Polubić post dedykowany linii kosmetyków SWISS NATURE BABY opublikowany w dniu 02.10.2014 na profilu Facebook Organizatora**
    b. **Uzupełnić formularz, do którego link znajduje się w treści ww. posta (dalej: Zgłoszenie).**
    c. **Sporządzić komentarz do ww. posta zawierający krótkie uzasadnienie chęci przetestowania kosmetyków z linii SWISS NATURE BABY**
    d. **Udostępnić ww. post na własnym profilu Facebook.**
2. Pierwszych **1000 Uczestników**, którzy spełnią warunki opisane w pkt. 1 powyżej, otrzyma zestaw 5 próbek kosmetycznych z linii SWISS NATURE BABY o wartości 4,00 PLN (dalej: Próbki).
3. O uprawnieniu do otrzymania Próbek decyduje kolejność zgłoszeń tj. data i godzina przesłania Zgłoszenia.
4. Jeden Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie.
5. Lista zawierająca imiona i nazwiska Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania Próbek zostanie opublikowana na profilu Facebook Organizatora w terminie 3 dni od dnia zakończenia pierwszego etapu Akcji Promocyjnej (dalej: Lista).

III. Odbiór Próbek

Próbki zostaną rozesłane na koszt Organizatora za pośrednictwem BIS MEDIA Łosowska Sp. J. z siedzibą we Włocławku (87-800), ul. Rysia 6 na adres podany w Zgłoszeniu, w terminie 3 dni od daty ogłoszenia listy Uczestników zakwalifikowanych do ich otrzymania.

IV. Warunki uczestnictwa w drugim etapie

1. Do udziału w drugim etapie Akcji promocyjnej uprawnieni są wyłącznie Uczestnicy, których dane znalazły się na Liście.
2. Aby wziąć udział w drugim etapie Akcji Promocyjnej Uczestnik, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, winien spełnić łącznie następujące warunki:
    a) Przygotować samodzielnie recenzję dotyczącą właściwości kosmetyków, które Uczestnik otrzymał w ramach Próbek i ich zastosowania w pielęgnacji skóry dziecka (dalej: Recenzja);
    b) Przesłać Recenzję do dnia 27.10.2014 - wraz z prawidłowo wypełnionym formularzem dostępnym na profilu Facebook Organizatora (dalej: Formularz);
3. Spośród nadesłanych Recenzji Organizator – wedle własnej swobodnej oceny – wybierze 80 najciekawszych Recenzji i podzieli je na trzy kategorie: od I do III.
4. 20 Uczestników, których Recenzje zostaną zakwalifikowane przez Organizatora do I kategorii otrzyma 3 pełnowartościowe kosmetyki marki Zepter o łącznej wartości 375 PLN.
5. 20 Uczestników, których Recenzje zostaną zakwalifikowane przez Organizatora do II kategorii otrzyma 2 pełnowartościowe kosmetyki marki Zepter o łącznej wartości 262 PLN.
6. 40 Uczestników, których Recenzje zostaną zakwalifikowane przez Organizatora do III kategorii otrzyma 1 pełnowartościowy kosmetyk marki Zepter o wartości 131 PLN.
7. Jeden Uczestnik może przesłać tylko jedną Recenzję.
8. Lista zawierająca imiona i nazwiska Uczestników zakwalifikowanych do otrzymania Kosmetyków zostanie opublikowana w terminie 7 dni od dnia zakończenia drugiego etapu Akcji Promocyjnej

V. Odbiór Kosmetyków

Kosmetyki zostaną rozesłane przez Organizatora kurierem na adres podany w Formularzu.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji promocyjnej mogą być składane przez cały czas jej trwania oraz w okresie 7 dni po jej zakończeniu.

2. Reklamacje należy składać na adres e-mail: marketing@zepter.com.pl wraz z podaniem imienia, nazwiska, adresu e-mail reklamującego oraz wyjaśnienia okoliczności i przyczyn reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpoznawane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamujący zostanie poinformowany e-mailem wysłanym na podany w reklamacji adres.

V. Postanowienia końcowe

1. Przesłanie przez Uczestnika Zgłoszenia jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją treści niniejszego regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych w ramach Akcji promocyjnej jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przetwarzane będą przez Organizatora przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Organizator – z zastrzeżeniem do sytuacji, w których Uczestnik, przesyłając Zgłoszenie, wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów marketingowych i/lub otrzymywanie od Organizatora informacji handlowej na podany przez Uczestnika adres e-mail i/lub przystąpi do Zepter Beauty Club – zobowiązuje się wykorzystywać dane osobowe Uczestnika jedynie na potrzeby niniejszej Akcji promocyjnej, zaś Uczestnik, przesyłając Zgłoszenie, wyraża zgodę na takie przetwarzanie danych, w tym na publikację swojego imienia i nazwiska na listach uczestników zakwalifikowanych do odbioru Próbek i Kosmetyków.
4. Uczestnicy Akcji promocyjnej mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Próbki i Kosmetyki zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.